

## Modulo 1

*Propedeutico ai moduli 3 e 5*

### **Business writing: scrivere con efficacia nell'era di Internet**

**Docente: Francesca Gagliardi**

Scriviamo per un'infinità di ragioni. Per informare, convincere, vendere, fidelizzare, creare relazione. Ma spesso, la pagina bianca così densa di possibilità ci fa paura! Narratori si nasce. A volte. Più spesso, la scrittura professionale è un'arte da apprendere e da migliorare con tecniche adeguate. Gli attrezzi del mestiere? abilità, pensiero, esercizio, ritmo, armonia, rigore. E allenamento.

**25 gennaio 2013 dalle ore 9 alle ore 18**

**26 gennaio 2013 dalle ore 9 alle ore 18**

## Modulo 2

### **Come costruire una campagna pubblicitaria e misurare i ritorni**

**Docente: Luca Fontanini**

Apprendere le tecniche di sviluppo e della misurazione dei risultati di una campagna pubblicitaria.

**8 febbraio 2013 dalle ore 9 alle ore 18**

La fiducia in se stessi è il metodo più sicuro per ottenere quello che si vuole. Se dentro di voi siete convinti di poter diventare qualcuno, prima o poi ce la farete. Non lasciate che la vostra mente la pensi diversamente: potrebbe essere fatale.

GENERALE GEORGE S.PATTON

## Modulo 3

*È necessario aver partecipato al modulo propedeutico*

### **Email: la regina della rete**

**Docente: Francesca Gagliardi**

Dopo aver appreso le regole di base del business writing, partiamo con gli approfondimenti. Questa giornata è dedicata alle tecniche di scrittura efficace di un messaggio di posta elettronica con particolare attenzione alle modalità di analisi e di risposta ai messaggi in entrata, alla produzione di testi one-to-one e one-to-many e alle news letter.

**15 febbraio 2013 dalle ore 9 alle ore 18**

## Modulo 4

### **Marketing in ambito professionale: come padroneggiare l'arte del professionista**

**Docente: Luca Fontanini**

Marketing, la sola parola evoca per qualcuno immagini non del tutto positive. Fondamentalmente non etico. Vissuto come un qualcosa di oscuro e poco comprensibile. Non occorre cambiare atteggiamento sul marketing, ma potenziare ciò che già si sa sul marketing, in modo da arrivare a capire che, una volta applicato ai servizi, incrementerà la capacità di produrre soluzioni e modelli che possano efficacemente supportare il raggiungimento degli obiettivi in ambito professionale.

**1 marzo 2013 dalle ore 9 alle ore 18**

**2 marzo 2013 dalle ore 9 alle ore 13**

L'immaginazione è più importante della conoscenza.  
Albert Einstein

## Modulo 5

*È necessario aver partecipato al modulo propedeutico*

### **Web writing: la scrittura per internet**

**Docente: Francesca Gagliardi**

Apprendere le tecniche di scrittura efficace adeguata al mezzo usato: il sito web

**15 marzo 2013 dalle ore 9 alle ore 18**

## Modulo 6

### **Email marketing e social media: nuove regole per avere successo e incrementare le vendite**

**Docente: Luca Fontanini**

Cambio di rotta. Il modo di comunicare è cambiato e se si vuole rimanere in gioco in questo mercato ipercompetitivo anche le tecniche di approccio al cliente dovranno cambiare. Le nuove tecnologie stanno ridefinendo completamente i modi di individuare nuovi clienti e fidelizzarli. La costruzione di contatti qualificati attraverso una strategia di web marketing efficace è la chiave del successo.

**23 marzo 2013 dalle ore 9 alle ore 18**

