

CORSO AVANZATO DI AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE [Cod. 10-16]

TECNICHE DI PROGETTAZIONE E
GESTIONE DI PROGETTI COMPLESSI:

STRATEGIA E PIANO DI COMUNICAZIONE

INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E
VISIBILITÀ DEI PROGETTI PER LO
SVILUPPO RURALE E DEL TERRITORIO



*“La buona comunicazione genera risorse illimitate;
la cattiva comunicazione consuma senza limiti le risorse, a cominciare da quelle umane”.*



3 giorni (21 ore)



29 Novembre , 2 e 7 Dicembre 2016



Quota 290 €



Scadenza iscrizioni 21 Novembre 2016



Accreditato dall'Ordine dei Dottori
Agronomi e dei Dottori Forestali della
Provincia di Padova per 0,125 cfp/h di
presenza



PERCHÈ UN CORSO SULLA “COMUNICAZIONE PER LO SVILUPPO RURALE”

La **strategia di comunicazione** è un elemento determinante per il successo di un progetto complesso. Comunicazione oggi non è solamente “far conoscere” le azioni e i risultati di una certa attività, ma è favorire la **condivisione degli obiettivi** progettuali da parte degli stakeholder, è contribuire alla **costruzione e alla partecipazione della proposta** progettuale, è rafforzare l'**efficacia dei risultati conseguiti**, è fattore incrementale della **riproducibilità delle esperienze**.

Nel quadro dei progetti sostenuti dalle politiche europee, una adeguata strategia di comunicazione è funzionale al raggiungimento di una comune identità europea, alla crescente sensibilizzazione di potenziali beneficiari relativamente alle politiche comuni. Ciò vale ovviamente anche rispetto all'ambito regionale.

Per questo, l'attenzione alla impostazione di una corretta strategia di comunicazione assume particolare rilievo anche nei progetti complessi sostenuti dai tre principali Programmi Operativi Regionali: FEASR, FESR ed FSE .

Comunque sia, chi è incaricato a redigere e/o attuare una strategia di comunicazione di un determinato progetto, non può prescindere da una puntuale pianificazione e programmazione, dalla conoscenza dei linguaggi e dei media più opportuni, sapendoli declinare con appropriatezza nel contesto progettuale; né può sottovalutare le aspettative che l'istituzione finanziatrice del progetto si attende dall'azione che verrà posta in essere.

Il presente corso fa parte di un **ciclo di formazione** sui progetti complessi che prevede anche i seguenti corsi:

Cod: 21-16 - **Tecniche di progettazione e gestione di progetti complessi** - 3, 4 e 8 Novembre 2016

Cod: 34-16 - **Sostenibilità economica e rendicontazione dei progetti complessi** – 17 e 24 Novembre 2016



I QUESITI E LE RISPOSTE CHE IL CORSO INTENDE OFFRIRE

Il corso mira a sviluppare le competenze necessarie a redigere un adeguato Piano di Comunicazione nell'ambito di progetti complessi o multi-attore. In particolare si tenterà di dare risposte ai seguenti principali quesiti-guida:

- Perché è importante comunicare un progetto? Perché la comunicazione non è un aspetto residuale della progettazione?
- A chi rivolgere la comunicazione?
- Cosa comunicare?
- Quando e come comunicare? Come trasmettere al meglio l'identità di un progetto e i risultati attesi?
- Come strutturare un Piano di Comunicazione? Quali requisiti di base deve contenere?
- Quali buone pratiche ricavare da esperienze già realizzate?



A CHI SI RIVOLGE IL CORSO

Il corso si rivolge ai consulenti e ai professionisti singoli ed associati, ai formatori, quadri tecnici delle organizzazioni e dei consorzi dei produttori, quadri tecnici degli enti locali e delle associazioni in genere, operatori e strutture interessati all'impiego dei Fondi Strutturali di Investimento Europei.



IL PROGRAMMA

"STRATEGIA E PIANO DI COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E VISIBILITÀ DEI PROGETTI PER LO SVILUPPO RURALE E DEL TERRITORIO"

Le giornate formative si articoleranno in due sessioni: dalle ore 9.00 alle 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 17.00.

29 Novembre 2016	<ul style="list-style-type: none">• Cultura organizzativa e caratteri distintivi della comunicazione: comunicare per fare rete• La comunicazione interna nelle organizzazioni: ruolo e collocazione nei processi decisionali• La Strategia di Comunicazione, Informazione e Pubblicità dei Fondi strutturali di Investimento 2014-2020 del Veneto: obiettivi strategici generali e obiettivi di comunicazione per migliorare e intensificare la comunicazione con i cittadini e con i pubblici interessati dai programmi
2 Dicembre 2016	<ul style="list-style-type: none">• I Progetti complessi e il Piano di comunicazione e disseminazione:<ul style="list-style-type: none">– Cosa è un piano di comunicazione– Audit dei bisogni di comunicazione– Individuazione degli obiettivi– Individuazione dei pubblici e del raggio geografico d'azione– Definizione dei messaggi chiave– Progettazione e pianificazione delle azioni– Scelta degli strumenti– Organizzazione e governance del Piano– Monitoraggio e verifica dei risultati

7 Dicembre 2016	<ul style="list-style-type: none"> • Progetti di comunicazione: case history <p><i>Verranno presentati alcuni casi relativi a progetti di comunicazione realizzati, coordinanti e gestiti da agenzie ed esperti nell'ambito dei seguenti temi:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>prodotti tipici ed enogastronomia</i> - <i>qualità dei prodotti agroalimentari</i> - <i>sviluppo locale</i> - <i>inclusione sociale</i>
--	--



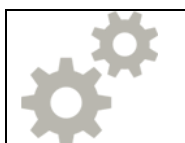
LO STAFF FORMATIVO

I **docenti** del corso sono professionisti che operano in diretta esperienza nella predisposizione piani di comunicazione istituzionali e nella gestione di progetti complessi, in particolare nelle attività di informazione, comunicazione e disseminazione. Lo svolgimento sarà garantito dalla presenza di un **tutor didattico** che fornirà un supporto sotto il profilo cognitivo e relazionale facilitando così l'acquisizione e lo sviluppo di conoscenze, abilità e sensibilità proprie del contesto di apprendimento. Il tutor avrà inoltre cura di monitorare costantemente l'andamento degli apprendimenti relazionandosi con i partecipanti, i docenti e il responsabile del progetto.



LA SEDE DI SVOLGIMENTO

Le lezioni in aula si terranno presso Veneto Agricoltura - Corte Benedettina, via Roma 34 Legnaro (PD).



MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione prevede una **procedura di iscrizione on-line obbligatoria** descritta alla sezione ISCRIZIONE che si invita a seguire con attenzione. Per necessità contattare la Segreteria organizzativa.

La partecipazione, comprensiva del materiale didattico, prevede una **quota di partecipazione di 290,00 Euro**. Spese di viaggio ed il vitto sono a carico del partecipante. Il pagamento della quota di partecipazione, deve essere effettuato solo dopo l'accettazione della iscrizione e comunque prima dell'inizio del corso alle coordinate postali fornite da Veneto Agricoltura. Si ricorda che le eventuali spese bancarie per l'iscrizione al corso sono a carico del partecipante.

Il corso sarà attivato con un **numero minimo** di partecipanti pari a **20** e prevede un **massimo di 30** partecipanti. La selezione dei partecipanti verrà effettuata in base alla data di iscrizione on-line. A parità di data di iscrizione verrà data **priorità** a quanti hanno frequentato il Corso "Tecniche di progettazione e gestione di progetti complessi: fra Programma di sviluppo rurale e Programmi comunitari". Almeno 5 giorni prima della data di avvio dell'iniziativa, tutte le persone che hanno inviato l'iscrizione saranno contattate da Veneto Agricoltura che comunicherà l'esito della selezione.



ISCRIZIONE

“Strategia e piano di comunicazione: informazione, comunicazione e visibilità dei progetti per lo sviluppo rurale e del territorio” (Codice 10-16)

Per partecipare al corso è **obbligatoria l'iscrizione online** che dovrà essere fatta **entro il 21 Novembre 2016** seguendo le indicazioni riportate di seguito:

➔ **PARTECIPANTI NON ANCORA REGISTRATI AL CIP – Centro di Informazione Permanente di Veneto Agricoltura**

Collegarsi alla pagina www.regione.veneto.it/centroinformazionepermanente/Login.aspx dove sono disponibili le istruzioni e informazioni di dettaglio per effettuare la registrazione al CIP di Veneto Agricoltura. Una volta effettuata la registrazione, si potrà procedere con l'iscrizione all'iniziativa prescelta. La registrazione al CIP si fa una sola volta e dà la possibilità di essere costantemente aggiornati sulle iniziative informative, formative ed editoriali di Veneto Agricoltura.

➔ **UTENTI GIÀ REGISTRATI**

Accedere con la propria password alla pagina

www.regione.veneto.it/centroinformazionepermanente/Login.aspx e procedere con l'iscrizione l'iniziativa prescelta.



SCADENZA DELLE ISCRIZIONI

21 Novembre 2016 o anticipatamente al raggiungimento del numero massimo di partecipanti pari a 30.



ATTESTATO DI FREQUENZA E CREDITI FORMATIVI PROFESSIONALI

Per acquisire l'attestato di frequenza è necessaria una presenza pari o superiore al 75% delle ore di lezione d'aula.

Accreditato dall'Ordine dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali della Provincia di Padova per 0,125 cfp/h di presenza.

È stato richiesto il riconoscimento dei Crediti Formativi Professionali anche da parte degli Ordini degli Architetti, Ingegneri, Veterinari e Collegi Periti agrari.

Informazioni

Veneto Agricoltura – Settore Divulgazione tecnica, Formazione professionale ed Educazione naturalistica

☎ 049.8293.895 – 049. 8293.873 - 📠 049. 8293.909

e-mail: divulgazione.formazione@venetoagricoltura.org

Citare: Corso avanzato di aggiornamento professionale “Strategia e piano di comunicazione: informazione, comunicazione e visibilità dei progetti per lo sviluppo rurale e del territorio” (Codice 10-16)



UNI EN ISO 9001 certificazione congiunta

SAI GLOBAL (attestato SGQ 1744) CSQA (certificato n° 973) per:
Progettazione ed erogazione di servizi di formazione continua, progettazione ed erogazione di servizi di formazione superiore tramite partenariato nei settori agricolo, forestale ed agroalimentare.
Progettazione ed erogazione di servizi informativi nei settori agricolo, forestale ed agroalimentare.
Pianificazione ed erogazione di servizi editoriali nei settori agricolo, forestale ed agroalimentare.